

1. fonctionnement des Moteurs et des annuaires de recherche
  - Principe général
  - Les annuaires de recherche
  - Les moteurs de recherche
  - Les Méta-moteurs
2. Etude du site
  - Les liens internes / externes
  - La structure des pages (arborescence, pages principales...)
3. Préparation du référencement
  - Préparation de la fiche de référencement
4. Optimisation des pages du site
  - Préparation du code source (balises meta, title, keywords, ...)
  - Modification du code source des pages
  - Déclinaison du code source
5. Soumission du site
  - Principes de soumission aux moteurs
  - Principes de soumission aux annuaires
  - Outils de soumission manuels / semi-manuels / automatiques
6. Suivi de référencement
  - Principes de mesure d'audience
  - Outils de mesure
  - Mise en place d'outils d'analyse de référencement
7. Suivi de référencement
  - Principes de mesure d'audience
  - Outils de mesure
  - Mise en place d'outils d'analyse de référencement (indice de popularité...)
8. Promotion on-line
  - Communiqué de presse électronique
  - Bandeaux (échanges ciblés / régie)
  - Echange de liens

Programme fourni à titre indicatif.